

فراخوان ثبت نام در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۳

صادرکنندگان گرامی:

به اطلاع می‌رساند بر اساس اعلام سازمان توسعه تجارت ثبت نام در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی سال ۱۴۰۳ از روز

دوشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۱۲ لغایت پنجشنبه ۱۴۰۳/۰۹/۲۲ از طریق سامانه <https://topexporter.tpo.ir> صورت می

پذیرد

متقاضیان محترم می‌توانند با عنایت به موارد زیر در اسرع وقت نسبت به ثبت نام جهت شرکت در این فرایند اقدام نمایند:

- ۱- متقاضیان حضور در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی می‌توانند از تاریخ شروع ثبت نام با رعایت الزامات مندرج در شاخص‌ها و در گروه‌های کالایی تعیین شده نسبت به بارگذاری اسناد و مدارک اقدام نمایند.
- ۲- پس از اتمام ثبت نام الکترونیکی فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی در سال جاری، ادارات کل صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به عنوان مسئول کارگروه نسبت به ارزیابی پرونده‌های متقاضیان فرآیند انتخاب حداکثر تا پایان روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۹/۲۸ اقدام می‌نمایند.
- ۳- به منظور تشویق و ترغیب صادرکنندگان به حضور حداکثری در فرآیند مذکور، انتخاب استان از حیث محل صدور کارت بازرگانی و یا مبدا تولید توسط مشارکت کنندگان بلامانع می‌باشد
- ۴- از آنجا که ملاک صحت سنجی و راستی‌آزمایی فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی، آمارهای کارشناسی شده گمرک ج.ا.ایران در سامانه جامع تجارت می‌باشد، مقتضی است اقدامات لازم نسبت به رفع مغایرت‌های احتمالی درخصوص عملکرد صادراتی بنگاه‌ها توسط متقاضیان در سامانه جامع تجارت انجام پذیرد
- ۵- بر اساس تکالیف ابلاغی بودجه و سیاست‌های اعلامی بانک مرکزی، حداقل درصد ایفای تعهد ارزی صادرکنندگان متقاضی حضور در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی شصت (۶۰) درصد می‌باشد
- ۶- کف ارزش صادرات متقاضیان حضور در فرآیند انتخاب صادرکنندگان برگزیده استانی ۱۰۰ هزار دلار می‌باشد.

<p>High Tech=100% Mid Tech=70% Low Tech=40% Resource Base=30% Primary & Unclassified Product =10%</p>	<p>جمع امتیاز</p> <p>بر اساس سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد</p>	<p>سهم دانش و فناوری در صادرات</p>	<p>پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی (با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)</p>
<p>۱ دلار بر کیلوگرم: ۱ امتیاز - ۵ دلار بر کیلوگرم: ۲ امتیاز ۱۰ دلار بر کیلوگرم: ۳ امتیاز - ۱۵ دلار بر کیلوگرم: ۴ امتیاز ۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۵ امتیاز - ۴۰ دلار بر کیلوگرم: ۷ امتیاز ۸۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۲ امتیاز - ۱۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۵ امتیاز ۱۶۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۸ امتیاز - ۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۴ امتیاز ۵۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۳۳ امتیاز - ۸۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۴۲ امتیاز ۱۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۵۱ امتیاز - ۱۶۰۰ دلار بر کیلوگرم و بالاتر: ۶۰ امتیاز</p>	<p>بر اساس نسبت آمار ارزش صادرات بر وزن در محصولات صادر شده</p>	<p>نسبت ارزش به وزن صادرات</p>	
<p>High Tech=10 Mid Tech=7 Low Tech=3</p>	<p>درصد بومی سازی × ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دفاتر تخصصی وزارت صمت</p>	<p>میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی</p>	
	<p>واردات خطوط جدید تولید (استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع)</p>	<p>بهره بردای از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول</p>	

شاخص های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی در سال ۱۴۰۳

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	نقطه نظرات اعضاء کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه
		جمع امتیاز		
۱	عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف	اقلام صادراتی به کشور هدف	HS(صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کد	
		ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه(۱۴۰۲، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۰)	صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۴۰۲، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۰) (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال) صادرات به کشورها سه دوره از پنج دوره گذشته با الزام سال آخر	
۲	مقصد صادرات	جمع امتیاز		
		تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد)	آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران صادرات برای هر کشور در سال ۱۴۰۲ (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال) *بازار های هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار شامل ۲۶ کشور می باشند	قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان- تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- لندونزی- آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا- نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان
		تعداد بازار جدید صادراتی در سال ۱۴۰۲ (نام کشور ذکر گردد)	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال ۱۴۰۰ آن پنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)	

		جمع امتیاز	ارز آوری	۴
در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت		(میانگین موزون صادرات - واردات) × ضریب بازگشت ارز		
<p>۱۰۰ هزار دلاری الی ۳۰۰ هزار دلار = امتیاز ۵</p> <p>۳۰۰ هزار دلاری الی ۶۰۰ هزار دلار = امتیاز ۱۵</p> <p>۶۰۰ هزار دلار الی ۹۰۰ هزار دلار = امتیاز ۲۰</p> <p>۹۰۰ هزار دلار الی ۱.۵ میلیون دلار = امتیاز ۳۵</p> <p>۱.۵ میلیون دلار الی ۵ میلیون دلار = امتیاز ۵۰</p> <p>۵ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار = امتیاز ۶۵</p> <p>۱۰ میلیون دلاری الی ۳۵ میلیون دلار = امتیاز ۸۰</p> <p>۳۵ میلیون دلار الی ۷۰ میلیون دلار = امتیاز ۹۵</p> <p>۷۰ میلیون دلار الی ۱۰۰ میلیون دلار = امتیاز ۱۱۰</p> <p>۱۰۰ میلیون دلار الی ۲۵۰ میلیون دلار = امتیاز ۱۲۵</p> <p>۲۵۰ میلیون دلار الی ۴۰۰ میلیون دلار = امتیاز ۱۴۰</p> <p>۴۰۰ میلیون دلار الی ۷۰۰ میلیون دلار = امتیاز ۱۵۵</p> <p>۷۰۰ میلیون دلار الی ۹۰۰ میلیون دلار = امتیاز ۱۷۰</p> <p>۹۰۰ میلیون دلار الی ۱.۲ میلیارد دلار = امتیاز ۱۸۵</p> <p>۱.۲ میلیارد دلار به بالا = امتیاز ۲۰۰</p>	ارزش صادرات سال آخر			
<p>۱۰۰ هزار دلاری الی ۵۰۰ هزار دلار = امتیاز ۱۰</p> <p>۵۰۰ هزار دلاری الی ۱ میلیون دلار = امتیاز ۱۵</p> <p>۱ میلیون دلار الی ۲ میلیون دلار = امتیاز ۲۵</p> <p>۲ میلیون دلار الی ۴ میلیون دلار = امتیاز ۳۵</p> <p>۴ میلیون دلار الی ۶ میلیون دلار = امتیاز ۴۵</p> <p>۶ میلیون دلار الی ۱۰ میلیون دلار = امتیاز ۵۵</p> <p>۱۰ میلیون دلاری الی ۱۵ میلیون دلار = امتیاز ۶۵</p> <p>۱۵ میلیون دلاری الی ۳۰ میلیون دلار = امتیاز ۸۵</p> <p>۳۰ میلیون دلاری الی ۱۰۰ میلیون دلار = امتیاز ۱۰۵</p> <p>۱۰۰ میلیون دلاری الی ۵۰۰ میلیون دلار = امتیاز ۱۳۰</p> <p>۵۰۰ میلیون دلار به بالا = امتیاز ۱۵۰</p>	میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۳۰، ۶۰ و ۱۰ درصد	میانگین موزون ارزش صادرات سه سال		
		جمع امتیاز	تشکل گرایی	۵
<p>(۱) ارائه تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۲ الزامیست</p> <p>(۲) تشکل‌های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می‌باشند.</p>		عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی‌های دوره‌های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد		
ارائه مدارک و مستندات لازم		، شتاب دهنده (زنجیره EMC عضویت در ادغام‌های تجاری نظیر کنسرسیوم صادراتی، های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی		

	خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد).	ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تأیید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)	
	(در خارج از کشور PATENT ثبت محصول)	ارائه مدارک و مستندات لازم	
	ثبت برند در کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات لازم	
	بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork)	
	دارا بودن تعداد گواهینامه استاندارد ملی و بین المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال / تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۴۰۲ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران	
	دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف / توافقات دوجانبه	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	
	تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	
	(در گمرک AEO شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی)	استعلام از سامانه گمرک	
	تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی	تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور	
	تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۴۰۲	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	
	نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری.....	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	
	تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۲: نام کشور:..... نام هیأت:.....	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	
 زمان برگزاری:.....	بازای هر زبان ۵ امتیاز	
	تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)	بازای هر زبان ۵ امتیاز	
	تبلیغات در کشور مقصد	(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاثری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)	
	جمع امتیاز		
	رعایت قوانین و مقررات (حسن رفتار تجاری)	در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد	
	تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)	بررسی مدارک و تایید نهادهای مرتبط	
	انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	بررسی مدارک و تایید نهادهای مرتبط (بازگرداندن حداقل ۶۰٪ بازگشت ارز)	
	جمع کل (شاخص های صادر کننده نمونه)		

- ❖ ۲۶ کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار: قطر-سوریه-لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-سرستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.
- ❖ پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنچیده می شود.



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه خدمات فنی و مهندسی)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	نسبت به شاخص
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما	
		رشد عملکردی ارزی	
روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس قراردادهای جدید منعقد شده	رشد صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز	
	رشد صادرات سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز	
	رشد صادرات سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز	
۲	استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی	مجموع امتیاز:	بر اساس پروانه‌های قطعی صادرات کالا در اجرای پروژه در سال ۱۳۹۵ تا ۳۰ درصد به ازای هر ۵٪ رشد ۱۰ امتیاز
		سهم مصالح و تجهیزات داخلی نسبت به کارکرد سال ۱۴۰۲ . . . بیش از ۳۰٪	
۳	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها	مجموع امتیاز:	مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۲ امتیاز محاسبه می‌شود.
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۴۰۲	
۴	گسترده‌گی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۳ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		(۱-۴) بازار جدید	
		(۲-۴) گسترده‌گی بازار	
		(۳-۴) ماندگاری در بازار	نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۳ سال گذشته
			به ازای هر پروژه در بازار هدف ۲۰ امتیاز - در ۳ سال گذشته

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۵	سابقه فعالیت صادراتی	مجموع امتیاز:	ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد (به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز)
		تجربه بین المللی	
۶	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۵ امتیاز ارایه تاییدیه مدارک دوره‌های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش‌های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه‌های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		(۱-۶) شرکت در نمایشگاه‌ها و یا سمینارهای بین‌المللی	
		(۲-۶) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۴۰۲، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۰	
		(۳-۶) دارا بودن وبسایت فعال حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه‌ها و کاتالوگ	
		(۴-۶) خصوصی بودن مالکیت شرکت صادرکننده	
		(۵-۶) دارا بودن گواهی نامه‌های بین المللی تخصصی	
(۶-۶) دارا بودن دفتر نمایندگی / شعبه یا شرکت ثبت شده در کشور هدف			
۷	عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	مجموع امتیاز:	ارائه مدارک و مستندات ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی و گواهی‌نامه‌های تخصصی از کشور هدف ENR تخصصی نظیر ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت / کنسولگری ج.ا.ا. - به ازای هر شعبه ۵ امتیاز
		عضویت در تشکل‌های صادراتی بین المللی تخصصی ، ملی	
۸	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد . رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه مهندسین مشاور)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	نسبت به شاخص
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲ بر اساس صورت وضعیت های تأیید شده کارفرما	
		رشد عملکردی ارزی	
رشد صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ دلار	رشد صادرات سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ دلار	رشد صادرات سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
			به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
			به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه ها	مجموع امتیاز:	تعداد متخصصین مربوط به پروژه ۱۰ امتیاز
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه های خارجی در سال ۱۴۰۲	در صورت اعزام نیرو به کشور هدف ۵۰ امتیاز به ازای هر نفر نیروی انسانی ۵ امتیاز محاسبه می شود مطابق با مستندات ارائه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف.
۳	گسترده گری بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۳ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		۱-۳) بازار جدید	نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۳ سال گذشته
		۲-۳) گسترده گری بازار	به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۳ سال گذشته
۳-۳) ماندگاری در بازار			

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۴	سابقه فعالیت	مجموع امتیاز:	ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد(به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز
	صادراتی	تجربه بین المللی	
۵	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز
		(۱-۵) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی	ارایه تاییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		(۲-۵) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۴۰۲، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۰	
		(۳-۵) دارا بودن وبسایت حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	
		(۴-۵) خصوصی بودن مالکیت شرکت صادرکننده	ارائه مدارک و مستندات
		(۵-۵) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR FIDIC ,
(۶-۵) دارا بودن دفتر نمایندگی / شعبه یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت / کنسولگری ج.ا.ا. به ازای هر شعبه ۵ امتیاز		
۶	عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	مجموع امتیاز:	
		عضویت در تشکلهای صادراتی بین المللی تخصصی ، ملی	
۷	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(IT) گروه فناوری اطلاعات –**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	
		(۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۱۹ یا کمیته ماده ۵
		(۲-۱) داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱	
۲	کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها	مجموع امتیاز:	
		(۲-۱) رعایت قوانین بین المللی کپی رایت	
		(۲-۲) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در داخل کشور	
		(۲-۳) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در خارج از کشور	
		(۲-۴) تعداد پرسنل متخصص شرکت	ارائه مدرک و مستندات معتبر ولیست بیمه هر متخصص (حداقل مدرک تحصیلی فوق دیپلم) با حداقل ۳ ماه سابقه ۵ امتیاز
		(۲-۵) گواهینامه (از مراکز، شوراها یا وزارتخانه های ذیربط داخلی)	
(۲-۶) گواهینامه های بین المللی کیفی - مدیریتی	به ازای هر گواهینامه بین المللی ۱۰ امتیاز		

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز:	
		۱-۳) ارائه خدمات پس از فروش:	ارائه مدارک و مستندات معتبر
		- پشتیبانی از طریق اینترنت بصورت Offline	
		- پشتیبانی Online بصورت Helpdesk	
		- پشتیبانی در زمینه نگهداری سیستم	
		۲-۳) دارا بودن نمایندگی، شعبه یا دفتر فروش در خارج از کشور	استعلام دفاتر کشوری / سفارت
		۳-۳) تنوع محصولات و خدمات صادراتی و گستردگی بازارهای هدف	به ازای تنوع هر محصول ۱۰ امتیاز و به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز
		۳-۴) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور و هیئت تجاری	به ازای هر نمایشگاه بین‌المللی ۱۰ امتیاز
		Online) ۳-۵) امکان فروش اینترنتی (
		۳-۶) تنوع زبانی محصول صادراتی	هرزبان به غیر از فارسی ۱۰ امتیاز
		۳-۷) درگاه اینترنتی چند زبانه	هرزبان به غیر از فارسی ۵ امتیاز
		۳-۸) ابزارهای تبلیغاتی از قبیل تبلیغ در نشریات تخصصی	
۴	عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی	مجموع امتیاز:	ارائه مدارک مربوط به عضویت
		۱-۴) عضویت در تشکل مرتبط	
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین الملل

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه صنایع خلاق)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۵ و طبق روند صعودی در سه سال گذشته: به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲	
		رشد صعودی صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ دلار رشد صعودی صادرات سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ دلار رشد صعودی صادرات سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ دلار	
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر
		(۱-۲) عضویت در تشکل مرتبط (۲-۲) تعداد پرسنل شاغل (ثابت)	
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز:	ارائه مستندات معتبر (امتیاز به تناسب حضور در رویدادها)
		طی سال گذشت (۱-۳) شرکت در حراجی ها، جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی	
		(۲-۳) موفقیت در جشنواره ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی طی سه سال اخیر	
		(۳-۳) گستردگی بازارهای هدف	
۴	تولید مشترک با شریک خارجی	مجموع امتیاز:	مدارک و مستندات با تأیید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه (وب سایت تخصصی ۲۰ امتیاز، حضور در نشریات تخصصی بین المللی ۳۰ امتیاز، حضور در شبکه های تلویزیونی خارجی ۳۰ امتیاز و سایر اقدام تبلیغاتی ۱۰ امتیاز
		عقد قرارداد تولید مشترک - با رویکرد ورود به بازارهای جدید	
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای دانش بنیان

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه گردشگری)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی / تعداد	مجموع امتیاز:	
		ارزش صادرات	ارزش صادرات براساس گواهی صادرات خدمات کمیته ماده ۵
		آمار تورهای ورودی در سال ۱۴۰۲	تعداد گردشگران برحسب اقامت (نفر شب) بر اساس استعلام کد ناچا
		رشد صادرات در سه سال اخیر	- نسبت به سال قبل ۴۰ امتیاز - نسبت به دو سال قبل ۲۵ امتیاز - نسبت به سه سال قبل ۱۵ امتیاز
۲	بازاریابی	مجموع امتیاز:	
		(۲-۱) تنوع بازار گردشگری	به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز مشروط به شرایط ذیل: - به ازای کشورهای اروپا، آمریکا، آفریقا و جنوب شرق آسیا - حداقل ۵۰ نفر ورودی - به ازای سایر کشورها - حداقل ۱۰۰ نفر ورودی
		(۲-۲) شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز (بلیط، ویزا، اسناد اجاره غرفه و.....)
		(۲-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور	به ازای هر دفتر یا نمایندگی ۱۰ امتیاز باتایید نمایندگی های ج.ا.ایران در خارج از کشور یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی
		(۲-۴) اجرای تورهای آشناسازی تخصصی حوزه گردشگری	به ازای هر گروه (حداقل سه نفر) ۱۰ امتیاز

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات ، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۲	بازاریابی	تولید محتوای زبان (۲-۷) بازارهای هدف	۲-۵B2B) حضور در هیات‌های بازاریابی تجاری و جلسات
			۲-۶) عضویت در تشکل‌های بین‌المللی مرتبط
			۲-۷-۱) شبکه‌های اجتماعی
			۲-۷-۲) رسانه مکتوب
			۲-۷-۳) رسانه‌های دیداری و شنیداری
۲-۷-۴) ایجاد وب‌سایت به زبان بازار هدف			
۳	شاخص‌های عمومی	مجموع امتیاز:	مجموع امتیاز:
			عضویت در تشکل صنفی ملی
۴	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	مجموع امتیاز:
			رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات
			ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می‌باشد

* دارا بودن گواهی صادرات خدمات صادر شده توسط کمیته ماده (۵) برای کلیه متقاضیان الزامی است

* حداقل گردشگر ورودی برای متقاضیان ۱۰۰۰ نفر باشد.

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای دانش بنیان

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه گردشگری سلامت)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی / تعداد	مجموع امتیاز:	
		تعداد بیمار	بیشترین امتیاز در هر سال به بیشترین تعداد بیمار تعلق خواهد گرفت و بقیه به نسبت بیشترین تعداد بیمار مشخص خواهد شد.
		ارزش صادرات	ارزش صادرات براساس قرارداد با بیمار(قرارداد- صورتحساب مرکز درمانی دارای - کپی پاسپورت - ویزا - تصویر صفحه اول پاسپورت و صفحه ممهور IPD مجوز به مهر ورود به کشور و یا تاییدیه سرکنسولگری مبنی بر عدم اقامت دایم در کشور ایران) - (به نسبت شاخص) (گواهی صادرات خدمات کمیته ماده ۵)
۲	بازاریابی	مجموع امتیاز:	
		(۲-۱) تنوع بازار گردشگری سلامت	به ازای هر بازار - ۱۰ امتیاز مشروط به شرایط ذیل: - به ازای کشورهای اروپا و آمریکایی - حداقل ۵ نفر ورودی - به ازای سایر کشورها - حداقل ۱۰ نفر ورودی
		(۲-۲) شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی سلامت خارج از کشور	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز (بلیط، ویزا، اسناد اجاره غرفه و.....)
		(۲-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور	به ازای هر دفتر یا نمایندگی ۱۰ امتیاز با تایید نمایندگی های ج.ا.ایران در خارج از کشور یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی
		(۲-۴) اجرای تورهای آشناسازی تخصصی حوزه گردشگری سلامت	به ازای هر گروه (حداقل سه نفر) ۱۰ امتیاز
(۲-۵) B2B-۵ حضور در هیات‌های بازاریابی تجاری و جلسات	به ازای حضور در هر هیات ۵ امتیاز		

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	
۲	بازاریابی	تولید محتوای زبان بازارهای هدف (۲-۷)	۲-۶) عضویت در تشکل های بین المللی مرتبط	
			۱-۷-۲- شبکه های اجتماعی	ارائه مستندات با تایید کارگروه تخصصی
			۲-۷-۲- رسانه مکتوب	ارائه تصویر از فعالیت در روزنامه، مجلات، بولتن و بنر
			۳-۷-۲- رسانه های دیداری و شنیداری	ارائه تصویر از مدارک و مستندات مربوطه به فعالیت در رسانه های دیداری و شنیداری
		۴-۷-۲- ایجاد وب سایت به زبان بازار هدف	ارائه تصویر وب سایت به ازای هر زبان خارجی ۱۰ امتیاز	
۳	شاخص های عمومی	مجموع امتیاز:		
		۱-۳) عضویت در تشکل صنفی ملی	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر	
		۲-۳) دارا بودن امکانات و تجهیزات گردشگری سلامت (هتل، حمل و نقل بیمار و ...)	ارائه مستندات خرید یا اجاره	
		۳-۳) تعداد تخلفات	به ازای هر شکایت بر اساس استعلام از مرجع صدور مجوز	
۴	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:		
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه حمل و نقل و ترانزیت)**

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۳- گروه حمل و نقل ترانزیت

صفحه: ۱

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز	
		(۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۵
		(۱-۲) روند صعودی صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به ۳ سال قبل: نسبت صادرات سال ۱۴۰۲ به سال ۱۴۰۱ نسبت صادرات سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰ نسبت صادرات سال ۱۴۰۰ به سال ۱۳۹۹	به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۴ امتیاز به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	
		(۲-۳) داشتن وب سایت فعال چند زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی	
		(۲-۴) داشتن گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت	ارائه مدارک معتبر در خصوص اخذ گواهی های استاندارد مدیریت و ISO کیفیت مانند
	(۲-۵) سرمایه گذاری در زمینه زیرساختهای لجستیکی و حمل و نقل (انبار، ترمینال، مخازن و پایانه ها با رویکرد صادراتی)		

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	کیفیت خدمات حمل و نقل صادر شده	مجموع امتیاز	به نسبت از کل گرفته می شود
		(۳-۱) درصد گسترش ناوگان در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱	ارائه اسناد معتبر (تصویر سند مالکیت به نام شرکت یا سهامداران شرکت ، لیست شرکتهای تحت پوشش شرکت (شامل تعداد ناوگان تحت پوشش) ممهور به تایید و مهر اتاق بازرگانی، اسناد حمل از قبیل کارنه تیر و ... که نشان دهنده افزایش ارزش حمل و توسعه ناوگان شرکت می باشد)
		(۳-۲) ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی	ارائه اساسنامه شرکت/روزنامه رسمی/ترکیب سهامداران/تفاهم نامه یا قرارداد همکاری
		(۳-۳) امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر	(و یا TPS ارائه تصویر قرارداد همکاری یا قرارداد عضویت در شبکه مجازی) مشابه آن
۴	بازاریابی	مجموع امتیاز:	ارائه مدارک مثبت
		(۴-۱) عضویت در تشکل های تخصصی مربوطه	به ازای نفوذ در هر بازار جدید ۳۰ امتیاز
		(۴-۲) نفوذ در بازارهای جدید در سال ۱۴۰۲ نسبت به سه سال اخیر	ارائه مستندات لازم مبنی بر سابقه کار و حضور در بازارهای هدف (از قبیل ایجاد خطوط جدید حمل و نقل، ارائه خدمات صادراتی حمل از طریق توسعه بازار و...)
		(۴-۳) حضور در نمایشگاه های بین المللی / هیاتهای تجاری	منوط به ارائه مستندات لازم (شامل قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی و ..) و تایید سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، انجمن یا اتحادیه مربوطه
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه اعزام نیروی کار)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۱۹ یا کمیته ماده ۵
		(۱-۱) تعداد نفرات اعزامی در سال ۱۴۰۲ (هر نفر ۳ امتیاز)	
۲	کیفیت نیروی کار صادر شده	(۲-۱) روند صعودی نفرات اعزامی طی ۳ سال قبل:	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل ۵ امتیاز (۵ امتیاز منفی)
		درصد رشد صادرات سال ۱۴۰۲ به سال ۱۴۰۱.....	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز (۳ امتیاز منفی)
		درصد رشد صادرات سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰.....	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز (۲ امتیاز منفی)
۲	کیفیت نیروی کار صادر شده	مجموع امتیاز:	ارائه مدرک معتبر
		(۲-۱) متخصص (لیسانس، فوق لیسانس و بالاتر)	نسبت از کل
		(۲-۲) ماهر (فوق دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه یک)	
		(۲-۳) نیمه ماهر و ساده (دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه	
		(۲)	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	مقصد نیروی کار صادر شده	مجموع امتیاز	نسبت از کل
		(۳-۱) حوزه امریکا و کانادا، اقیانوسیه و اروپا	
		(۳-۲) کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا	
		(۳-۲) سایر کشورها	
۴	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	
		(۱-۴) عضویت در تشکل مرتبط	
		(۲-۴) داشتن نمایندگی، شعبه یا دفتر در کشور هدف	
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

		جمع امتیاز	
<p>High Tech=100% Mid Tech=70% Low Tech=40% Resource Base=30% Primary & Unclassified Product =10%</p>	<p>بر اساس سهم یا درصد هر یک از بازه پنج گانه فناوری، رده بندی شرکتها انجام پذیرفته و امتیاز تخصیص می یابد</p>	<p>سهم دانش و فناوری در صادرات</p>	
<p>۱ دلار بر کیلوگرم: ۱ امتیاز - ۵ دلار بر کیلوگرم: ۲ امتیاز ۱۰ دلار بر کیلوگرم: ۳ امتیاز - ۱۵ دلار بر کیلوگرم: ۴ امتیاز ۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۵ امتیاز - ۴۰ دلار بر کیلوگرم: ۷ امتیاز ۸۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۲ امتیاز - ۱۲۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۵ امتیاز ۱۶۰ دلار بر کیلوگرم: ۱۸ امتیاز - ۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۲۴ امتیاز ۵۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۳۳ امتیاز - ۸۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۴۲ امتیاز ۱۲۰۰ دلار بر کیلوگرم: ۵۱ امتیاز - ۱۶۰۰ دلار بر کیلوگرم و بالاتر: ۶۰ امتیاز</p>	<p>بر اساس نسبت آمار ارزش صادرات بر وزن در محصولات صادر شده</p>	<p>نسبت ارزش به وزن صادرات</p>	<p>پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی (با توجه به ملاحظات کشور سنجیده می شود)</p>
<p>High Tech=10 Mid Tech=7 Low Tech=3</p>	<p>درصد بومی سازی × ضریب ارزش های پیچیدگی، استعلام از معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و دفاتر تخصصی وزارت صمت</p>	<p>میزان انتقال دانش فنی و بومی سازی تکنولوژی</p>	
	<p>واردات خطوط جدید تولید (استعلام از انجمن های تخصصی و دفاتر تخصصی وزارت متبوع)</p>	<p>بهره بردای از فناوری و ایجاد دانش و نوآوری: استفاده از تکنولوژیهای برتر در محصولات صادراتی خلاقیت و نوآوری محصول یا استراتژی و برنامه ریزی توسعه آتی بنگاه و محصول</p>	

شاخص های ارزیابی انتخاب صادرکنندگان نمونه ملی در سال ۱۴۰۳

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	نقطه نظرات اعضاء کارگروه انتخاب صادرکنندگان نمونه
۱	عمق نفوذ و پایداری در بازارهای هدف	<p>جمع امتیاز</p> <p>اقلام صادراتی به کشور هدف</p> <p>ماندگاری در بازارهای هدف در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (۱۴۰۲، ۱۴۰۱، و ۱۴۰۰)</p>	<p>HS(صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر محصول (به تفکیک کد</p> <p>صادرات برای هر کشور در سه سال متوالی (۱۴۰۲، ۱۴۰۱، و ۱۴۰۰) (حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)</p> <p>صادرات به کشورها سه دوره از پنج دوره گذشته با الزام سال آخر</p>	
۲	مقصد صادرات	<p>جمع امتیاز</p> <p>تعداد بازارهای هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار (نام کشور ذکر گردد)</p>	<p>آمار ارائه شده گمرک جمهوری اسلامی ایران</p> <p>صادرات برای هر کشور در سال ۱۴۰۲</p> <p>(حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار در هر سال)</p> <p>*بازار های هدف دارای اولویت همجوار و غیرهمجوار شامل ۲۶ کشور می باشند</p>	<p>قطر-سوریه- لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان- تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان- هندوستان- چین- ویتنام- لندونزی- آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا- نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-صربستان</p>
		تعداد بازار جدید صادراتی در سال ۱۴۰۲ (نام کشور ذکر گردد)	صادرات حداقل به ارزش ۱۰۰ هزار دلار برای هر بازار (بازاری که از سال ۱۴۰۰ آن پنگاه به آن بازار صادرات نداشته است)	

		جمع امتیاز	ارز آوری	۴
	در صورت مثبت بودن امتیاز تعلق خواهد گرفت	(میانگین موزون صادرات - واردات) x ضریب بازگشت ارز		
<p>۱۰۰ هزار دلاری = ۳۰۰ هزار دلار = ۵ امتیاز</p> <p>۳۰۰ هزار دلاری = ۶۰۰ هزار دلار = ۱۵ امتیاز</p> <p>۶۰۰ هزار دلاری = ۹۰۰ هزار دلار = ۲۰ امتیاز</p> <p>۹۰۰ هزار دلاری = ۱.۵ میلیون دلار = ۳۵ امتیاز</p> <p>۱.۵ میلیون دلاری = ۵ میلیون دلار = ۵۰ امتیاز</p> <p>۵ میلیون دلاری = ۱۰ میلیون دلار = ۶۵ امتیاز</p> <p>۱۰ میلیون دلاری = ۳۵ میلیون دلار = ۸۰ امتیاز</p> <p>۳۵ میلیون دلاری = ۷۰ میلیون دلار = ۹۵ امتیاز</p> <p>۷۰ میلیون دلاری = ۱۰۰ میلیون دلار = ۱۱۰ امتیاز</p> <p>۱۰۰ میلیون دلاری = ۲۵۰ میلیون دلار = ۱۲۵ امتیاز</p> <p>۲۵۰ میلیون دلاری = ۴۰۰ میلیون دلار = ۱۴۰ امتیاز</p> <p>۴۰۰ میلیون دلاری = ۷۰۰ میلیون دلار = ۱۵۵ امتیاز</p> <p>۷۰۰ میلیون دلاری = ۹۰۰ میلیون دلار = ۱۷۰ امتیاز</p> <p>۹۰۰ میلیون دلاری = ۱.۲ میلیارد دلار = ۱۸۵ امتیاز</p> <p>۱.۲ میلیارد دلار به بالا = ۲۰۰ امتیاز</p>		ارزش صادرات سال آخر		
<p>۱۰۰ هزار دلاری = ۵۰۰ هزار دلار = ۱۰ امتیاز</p> <p>۵۰۰ هزار دلاری = ۱ میلیون دلار = ۱۵ امتیاز</p> <p>۱ میلیون دلاری = ۲ میلیون دلار = ۲۵ امتیاز</p> <p>۲ میلیون دلاری = ۴ میلیون دلار = ۳۵ امتیاز</p> <p>۴ میلیون دلاری = ۶ میلیون دلار = ۴۵ امتیاز</p> <p>۶ میلیون دلاری = ۱۰ میلیون دلار = ۵۵ امتیاز</p> <p>۱۰ میلیون دلاری = ۱۵ میلیون دلار = ۶۵ امتیاز</p> <p>۱۵ میلیون دلاری = ۳۰ میلیون دلار = ۸۵ امتیاز</p> <p>۳۰ میلیون دلاری = ۱۰۰ میلیون دلار = ۱۰۵ امتیاز</p> <p>۱۰۰ میلیون دلاری = ۵۰۰ میلیون دلار = ۱۳۰ امتیاز</p> <p>۵۰۰ میلیون دلاری به بالا = ۱۵۰ امتیاز</p>	میانگین وزنی سه سال اخیر با ضریب وزنی ۶۰، ۳۰ و ۱۰ درصد	میانگین موزون ارزش صادرات سه سال		
		جمع امتیاز	تشکل گرایی	۵
	<p>(۱) ارائه تصویر کارت عضویت معتبر در سال ۱۴۰۲ الزامیست</p> <p>(۲) تشکل‌های صرفاً صادراتی زیر مجموعه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و اتاق تعاون ایران مورد قبول می‌باشند.</p>	<p>عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی ملی یا اتاقهای مشترک بازرگانی یا گواهی‌های دوره‌های تخصصی اعضای هیات مدیره و مدیران ارشد</p> <p>، شتاب دهنده (زنجیره EMC عضویت در ادغام‌های تجاری نظیر کنسرسيوم صادراتی، های تولید تا مصرف) یا نوع مالکیت تعاونی</p>		
	ارائه مدارک و مستندات لازم			

	خدمات پس از فروش در کشور مقصد (نام کشورهایی که در آن خدمات پس از فروش ارائه می شود ذکر گردد).	ارائه مدارک و مستندات لازم (قرارداد با تأیید سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی ایران یا اتاق تعاون ایران)	
	(در خارج از کشور PATENT ثبت محصول)	ارائه مدارک و مستندات لازم	
	ثبت برند در کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات لازم	
	بسته بندی و شناسنامه محصول صادراتی متناسب با کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات لازم متناسب با زبان کشور هدف (مجوز Artwork)	
	دارا بودن تعداد گواهینامه استاندارد ملی و بین المللی (اجباری و تشویقی) کالا/تعداد گواهینامه حلال / تعداد گواهینامه ارگانیک منطبق با بازارهای هدف	مشروط به ارائه مدارک و مستندات مربوطه و دارا بودن اعتبار آن تا پایان سال ۱۴۰۲ با تأیید سازمان ملی استاندارد ایران	
	دارا بودن تعداد استاندارد بین المللی مدیریتی کالا منطبق با بازارهای هدف / توافقات دوجانبه	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	
	تعداد دفتر فروش یا نمایندگی فعال یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات لازم (تاییدیه سفارت یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران یا اتاق تعاون ایران)	
	(در گمرک AEO شرکتهای عضو فعالین مجاز اقتصادی)	استعلام از سامانه گمرک	
	تکنیک های نوین توسعه بازار و فروش خارجی	تولید مشترک در داخل و خارج از کشور ، خرید و فروش لیسانس شرکتهای ایرانی و خارجی با رویکرد توسعه صادرات، سرمایه گذاری مشترک با هدف توسعه صادرات و جذب سرمایه گذاری خارجی در کشور	
	تعداد حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۴۰۲	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	
	نام کشور..... نام نمایشگاه..... زمان برگزاری.....	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	
	تعداد حضور در هیاتهای تجاری در سال ۱۴۰۲: نام کشور:..... نام هیأت:.....	استعلام از دفتر ترویج تجارت و سامانه رویدادها	
 زمان برگزاری:.....	بازای هر زبان ۵ امتیاز	
	تعداد زبان غیر فارسی وب سایت (چند زبانه)	بازای هر زبان ۵ امتیاز	
	تبلیغات در کشور مقصد	(قرارداد تبلیغات محیطی، مکتوب، مجازی، مدیا و تهاتری به تاییدیه دفاتر کشوری سازمان توسعه تجارت ایران)	
	جمع امتیاز		
	رعایت قوانین و مقررات (حسن رفتار تجاری)	در صورت اثبات و تایید نهایی پرونده یا تخلف، از ارزیابی حذف خواهد شد	
	تعداد پرونده قاچاق کالا یا ارز (بعد از کیفر خواست)	بررسی مدارک و تایید نهادهای مرتبط	
	انجام قانون تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	بررسی مدارک و تایید نهادهای مرتبط (بازگرداندن حداقل ۶۰٪ بازگشت ارز)	
	جمع کل (شاخص های صادر کننده نمونه)		

- ❖ ۲۶ کشور دارای اولویت شامل کشورهای همجوار و غیرهمجوار: قطر-سوریه-لبنان-کویت-روسیه-ترکمنستان-تاجیکستان-گرجستان-ازبکستان-پاکستان-افغانستان-هندوستان-چین-ویتنام-اندونزی-آفریقای جنوبی-کنیا-نیجریه-الجزایر-برزیل-ونزوئلا-نیکاراگوئه-کوبا-بنگلادش-مکزیک-سرستان می باشند. به روز رسانی اسامی کشورها برای ارزشیابی هر سال انجام و اعلام خواهد شد.
- ❖ پیچیدگی و ضریب دانش بنیانی با توجه به ملاحظات کشور سنچیده می شود.



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه خدمات فنی و مهندسی)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	نسبت به شاخص
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲ بر اساس صورت وضعیت‌های تأیید شده کارفرما	
		رشد عملکردی ارزی	
روند صعودی صادرات طی سه سال اخیر بر اساس قراردادهای جدید منعقد شده	رشد صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز	
	رشد صادرات سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز	
	رشد صادرات سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز	
۲	استفاده از مصالح و تجهیزات داخلی	مجموع امتیاز:	بر اساس پروانه‌های قطعی صادرات کالا در اجرای پروژه در سال ۱۳۹۵ تا ۳۰ درصد به ازای هر ۵٪ رشد ۱۰ امتیاز
		سهم مصالح و تجهیزات داخلی نسبت به کارکرد سال ۱۴۰۲ . . . بیش از ۳۰٪	
۳	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه‌ها	مجموع امتیاز:	مطابق با مستندات ارایه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف. به ازای هر نفر نیروی انسانی ۲ امتیاز محاسبه می‌شود.
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه‌های خارجی در سال ۱۴۰۲	
۴	گسترده‌گی بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۳ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		۱-۴) بازار جدید	
		۲-۴) گسترده‌گی بازار	
		۳-۴) ماندگاری در بازار	نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۳ سال گذشته
			به ازای هر پروژه در بازار هدف ۲۰ امتیاز - در ۳ سال گذشته

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۵	سابقه فعالیت صادراتی	مجموع امتیاز:	ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد (به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز)
		تجربه بین المللی	
۶	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۵ امتیاز ارایه تاییدیه مدارک دوره‌های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش‌های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه‌های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		(۱-۶) شرکت در نمایشگاه‌ها و یا سمینارهای بین‌المللی	
		(۲-۶) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۴۰۰، ۱۴۰۱، ۱۴۰۲	
		(۳-۶) دارا بودن وبسایت فعال حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه‌ها و کاتالوگ	
		(۴-۶) خصوصی بودن مالکیت شرکت صادرکننده	
		(۵-۶) دارا بودن گواهی نامه‌های بین المللی تخصصی	
(۶-۶) دارا بودن دفتر نمایندگی / شعبه یا شرکت ثبت شده در کشور هدف			
۷	عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	مجموع امتیاز:	ارائه مدارک و مستندات ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی و گواهی‌نامه‌های تخصصی از کشور هدف ENR تخصصی نظیر ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت / کنسولگری ج.ا.ا. - به ازای هر شعبه ۵ امتیاز
		عضویت در تشکل‌های صادراتی بین المللی تخصصی ، ملی	
۸	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد . رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه مهندسین مشاور)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز:	نسبت به شاخص
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲ بر اساس صورت وضعیت های تأیید شده کارفرما	
		رشد عملکردی ارزی	
رشد صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ دلار	رشد صادرات سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ دلار	رشد صادرات سال ۱۴۰۰ نسبت به سال ۱۳۹۹ دلار	به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز
			به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز
			به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
۲	استفاده از نیروی انسانی ایرانی در اجرای پروژه ها	مجموع امتیاز:	تعداد متخصصین مربوط به پروژه ۱۰ امتیاز
		تعداد نیروی انسانی ایرانی شاغل در پروژه های خارجی در سال ۱۴۰۲	در صورت اعزام نیرو به کشور هدف ۵۰ امتیاز به ازای هر نفر نیروی انسانی ۵ امتیاز محاسبه می شود مطابق با مستندات ارائه شده از قبیل ویزا، بلیط، احکام مأموریت و یا تاییدیه کارفرما یا سفارت جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف.
۳	گسترده بازارهای هدف و نفوذ در بازارهای جدید	مجموع امتیاز:	بازار جدید بازاری است که شرکت صادراتی در ۳ سال اخیر به آن کشور صادرات انجام نداده باشد. به ازای یک بازار جدید ۲۵ امتیاز.
		۱-۳) بازار جدید	نسبت به شاخص - تعداد بازارهای صادراتی در ۳ سال گذشته
		۲-۳) گسترده بازار	به ازای هر پروژه در بازار هدف ۳۰ امتیاز - در ۳ سال گذشته
۳-۳) ماندگاری در بازار			

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۴	سابقه فعالیت	مجموع امتیاز:	ملاک تاریخ انعقاد اولین قرارداد بین المللی می باشد(به ازای هر سال فعالیت ۴ امتیاز
	صادراتی	تجربه بین المللی	
۵	مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	به ازای شرکت در هر نمایشگاه یا سمینار تخصصی ۱۰ امتیاز
		(۱-۵) شرکت در نمایشگاه ها و یا سمینارهای بین المللی	ارایه تاییدیه مدارک دوره های آموزشی مرتبط با تجارت خارجی اخذ شده توسط کارکنان شرکت شامل آموزش های اتاق بازرگانی و یا وزارتخانه های تخصصی یا سازمان توسعه تجارت ایران
		(۲-۵) آموزش مستمر و منظم کارکنان در امور مرتبط با تجارت خارجی طی ۳ سال اخیر ۱۴۰۲، ۱۴۰۱ و ۱۴۰۰	
		(۳-۵) دارا بودن وبسایت حداقل دو زبانه با معرفی خدمات، پروژه ها و کاتالوگ	
		(۴-۵) خصوصی بودن مالکیت شرکت صادرکننده	ارائه مدارک و مستندات
		(۵-۵) دارا بودن گواهی نامه های بین المللی تخصصی	ارائه گواهی نامه رتبه بندی جهانی و امثالهم از موسسات بین المللی تخصصی نظیر ENR FIDIC ,
(۶-۵) دارا بودن دفتر نمایندگی / شعبه یا شرکت ثبت شده در کشور هدف	ارائه مدارک و مستندات با تأیید سفارت / کنسولگری ج.ا.ا. بهازای هر شعبه ۵ امتیاز		
۶	عضویت در تشکلهای صادراتی تخصصی	مجموع امتیاز:	
		عضویت در تشکلهای صادراتی بین المللی تخصصی ، ملی	
۷	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(IT) گروه فناوری اطلاعات –**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	
		(۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۱۹ یا کمیته ماده ۵
		(۲-۱) داشتن روند صعودی در صادرات در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱	
۲	کیفیت محصول و خدمات صادراتی و رعایت استانداردها	مجموع امتیاز:	
		(۲-۱) رعایت قوانین بین المللی کپی رایت	
		(۲-۲) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در داخل کشور	
		(۲-۳) ثبت بسته های نرم‌افزاری صادراتی در خارج از کشور	
		(۲-۴) تعداد پرسنل متخصص شرکت	ارائه مدرک و مستندات معتبر ولیست بیمه هر متخصص (حداقل مدرک تحصیلی فوق دیپلم) با حداقل ۳ ماه سابقه ۵ امتیاز
		(۲-۵) گواهینامه (از مراکز، شوراها یا وزارتخانه های ذیربط داخلی)	
(۲-۶) گواهینامه های بین المللی کیفی - مدیریتی	به ازای هر گواهینامه بین المللی ۱۰ امتیاز		

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز:	
		۱-۳) ارائه خدمات پس از فروش:	ارائه مدارک و مستندات معتبر
		- پشتیبانی از طریق اینترنت بصورت Offline	
		- پشتیبانی Online بصورت Helpdesk	
		- پشتیبانی در زمینه نگهداری سیستم	
		۲-۳) دارا بودن نمایندگی، شعبه یا دفتر فروش در خارج از کشور	استعلام دفاتر کشوری / سفارت
		۳-۳) تنوع محصولات و خدمات صادراتی و گستردگی بازارهای هدف	به ازای تنوع هر محصول ۱۰ امتیاز و به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز
		۳-۴) حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور و هیئت تجاری	به ازای هر نمایشگاه بین‌المللی ۱۰ امتیاز
		۳-۵) امکان فروش اینترنتی (Online)	
		۳-۶) تنوع زبانی محصول صادراتی	هرزبان به غیر از فارسی ۱۰ امتیاز
		۳-۷) درگاه اینترنتی چند زبانه	هرزبان به غیر از فارسی ۵ امتیاز
		۳-۸) ابزارهای تبلیغاتی از قبیل تبلیغ در نشریات تخصصی	
۴	عضویت در تشکل اقتصادی صادراتی	مجموع امتیاز:	ارائه مدارک مربوط به عضویت
		۴-۱) عضویت در تشکل مرتبط	
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین الملل

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه صنایع خلاق)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات خدمات	مجموع امتیاز:	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۵ و طبق روند صعودی در سه سال گذشته: به ازای هر یک درصد رشد ۴ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۳ امتیاز به ازای هر یک درصد رشد ۲ امتیاز
		ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲	
		رشد صعودی صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ دلار	
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر ارائه لیست بیمه پرسنل (به ازای هر نفر ۵ امتیاز)
		(۱-۲) عضویت در تشکل مرتبط	
		(۲-۲) تعداد پرسنل شاغل (ثابت)	
۳	بازاریابی	مجموع امتیاز:	ارائه مستندات معتبر (امتیاز به تناسب حضور در رویدادها) ارائه مستندات معتبر به ازای هر بازار ۲۰ امتیاز مدارک و مستندات با تأیید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه (وب سایت تخصصی ۲۰ امتیاز، حضور در نشریات تخصصی بین المللی ۳۰ امتیاز، حضور در شبکه های تلویزیونی خارجی ۳۰ امتیاز و سایر اقلام تبلیغاتی ۱۰ امتیاز)
		طی سال گذشت (۱-۳) شرکت در حراجی ها، جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی	
		(۲-۳) موفقیت در جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی طی سه سال اخیر	
		(۳-۳) گستردگی بازارهای هدف	
۴	تولید مشترک با شریک خارجی	مجموع امتیاز:	مدارک و مستندات با تأیید وزارت ارشاد یا تشکل مربوطه حضور در نشریات تخصصی بین المللی ۳۰ امتیاز، حضور در شبکه های تلویزیونی خارجی ۳۰ امتیاز و سایر اقلام تبلیغاتی ۱۰ امتیاز
		عقد قرارداد تولید مشترک - با رویکرد ورود به بازارهای جدید	
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای دانش بنیان

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه گردشگری)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی / تعداد	مجموع امتیاز:	
		ارزش صادرات	ارزش صادرات براساس گواهی صادرات خدمات کمیته ماده ۵
		آمار تورهای ورودی در سال ۱۴۰۲	تعداد گردشگران برحسب اقامت (نفر شب) بر اساس استعلام کد ناچا
		رشد صادرات در سه سال اخیر	- نسبت به سال قبل ۴۰ امتیاز - نسبت به دو سال قبل ۲۵ امتیاز - نسبت به سه سال قبل ۱۵ امتیاز
۲	بازاریابی	مجموع امتیاز:	
		(۲-۱) تنوع بازار گردشگری	به ازای هر بازار ۱۰ امتیاز مشروط به شرایط ذیل: - به ازای کشورهای اروپا، آمریکا، آفریقا و جنوب شرق آسیا - حداقل ۵۰ نفر ورودی - به ازای سایر کشورها - حداقل ۱۰۰ نفر ورودی
		(۲-۲) شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز (بلیط، ویزا، اسناد اجاره غرفه و.....)
		(۲-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور	به ازای هر دفتر یا نمایندگی ۱۰ امتیاز با تایید نمایندگی های ج.ا.ایران در خارج از کشور یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی
		(۲-۴) اجرای تورهای آشناسازی تخصصی حوزه گردشگری	به ازای هر گروه (حداقل سه نفر) ۱۰ امتیاز

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات ، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۲	بازاریابی	تولید محتوای زبان (۲-۷) بازارهای هدف)	۲-۵B2B) حضور در هیات‌های بازاریابی تجاری و جلسات
			۲-۶) عضویت در تشکل‌های بین‌المللی مرتبط
			۲-۷-۱) شبکه‌های اجتماعی
			۲-۷-۲) رسانه مکتوب
			۲-۷-۳) رسانه‌های دیداری و شنیداری
۲-۷-۴) ایجاد وب‌سایت به زبان بازار هدف			
۳	شاخص‌های عمومی	مجموع امتیاز:	مجموع امتیاز:
			عضویت در تشکل صنفی ملی
۴	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	مجموع امتیاز:
			رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات
			ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می‌باشد

* دارا بودن گواهی صادرات خدمات صادر شده توسط کمیته ماده (۵) برای کلیه متقاضیان الزامی است

* حداقل گردشگر ورودی برای متقاضیان ۱۰۰۰ نفر باشد.

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای دانش بنیان

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه گردشگری سلامت)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی / تعداد	مجموع امتیاز:	
		تعداد بیمار	بیشترین امتیاز در هر سال به بیشترین تعداد بیمار تعلق خواهد گرفت و بقیه به نسبت بیشترین تعداد بیمار مشخص خواهد شد.
		ارزش صادرات	ارزش صادرات براساس قرارداد با بیمار(قرارداد- صورتحساب مرکز درمانی دارای - کپی پاسپورت - ویزا - تصویر صفحه اول پاسپورت و صفحه ممهور IPD مجوز به مهر ورود به کشور و یا تاییدیه سرکنسولگری مبنی بر عدم اقامت دایم در کشور ایران) - (به نسبت شاخص) (گواهی صادرات خدمات کمیته ماده ۵)
۲	بازاریابی	مجموع امتیاز:	
		(۲-۱) تنوع بازار گردشگری سلامت	به ازای هر بازار - ۱۰ امتیاز مشروط به شرایط ذیل: - به ازای کشورهای اروپا و آمریکایی - حداقل ۵ نفر ورودی - به ازای سایر کشورها - حداقل ۱۰ نفر ورودی
		(۲-۲) شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی سلامت خارج از کشور	به ازای هر نمایشگاه ۲۰ امتیاز (بلیط ، ویزا، اسناد اجاره غرفه و.....)
		(۲-۳) ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور	به ازای هر دفتر یا نمایندگی ۱۰ امتیاز با تایید نمایندگی های ج.ا.ایران در خارج از کشور یا رایزن بازرگانی یا اتاق بازرگانی
		(۲-۴) اجرای تورهای آشناسازی تخصصی حوزه گردشگری سلامت	به ازای هر گروه (حداقل سه نفر) ۱۰ امتیاز
(۲-۵) B2B-۵ حضور در هیات‌های بازاریابی تجاری و جلسات	به ازای حضور در هر هیات ۵ امتیاز		

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت	
۲	بازاریابی	تولید محتوای زبان بازارهای هدف (۲-۷)	۲-۶) عضویت در تشکل‌های بین‌المللی مرتبط	
			۱-۷-۲- شبکه‌های اجتماعی	ارائه مستندات با تایید کارگروه تخصصی
			۲-۷-۲- رسانه مکتوب	ارائه تصویر از فعالیت در روزنامه، مجلات، بولتن و بنر
			۳-۷-۲- رسانه‌های دیداری و شنیداری	ارائه تصویر از مدارک و مستندات مربوطه به فعالیت در رسانه‌های دیداری و شنیداری
		۴-۷-۲- ایجاد وب‌سایت به زبان بازار هدف	ارائه تصویر وب‌سایت به ازای هر زبان خارجی ۱۰ امتیاز	
۳	شاخص‌های عمومی	مجموع امتیاز:		
		۱-۳) عضویت در تشکل صنفی ملی	ارائه مستندات و کارت عضویت معتبر	
		۲-۳) دارا بودن امکانات و تجهیزات گردشگری سلامت (هتل، حمل و نقل بیمار و ...)	ارائه مستندات خرید یا اجاره	
		۳-۳) تعداد تخلفات	به ازای هر شکایت بر اساس استعلام از مرجع صدور مجوز	
۴	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:		
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می‌باشد	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه حمل و نقل و ترانزیت)**

تنظیم : دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

نام شرکت متقاضی:

فرم شاخص‌های ارزیابی صادرکنندگان نمونه در سال ۱۴۰۳- گروه حمل و نقل ترانزیت

صفحه: ۱

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	ارزش صادرات	مجموع امتیاز	
		(۱-۱) ارزش صادرات در سال ۱۴۰۲	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۵
		(۱-۲) روند صعودی صادرات سال ۱۴۰۲ نسبت به ۳ سال قبل: نسبت صادرات سال ۱۴۰۲ به سال ۱۴۰۱ نسبت صادرات سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰ نسبت صادرات سال ۱۴۰۰ به سال ۱۳۹۹	به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل ۴ امتیاز به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز به ازای هر ۱٪ رشد صادرات طی سال ۱۳۹۹ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز
۲	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	
		(۲-۳) داشتن وب سایت فعال چند زبانه با قابلیت پاسخگویی و پشتیبانی	
		(۲-۴) داشتن گواهی های استاندارد مدیریت کیفیت	ارائه مدارک معتبر در خصوص اخذ گواهی های استاندارد مدیریت و ISO کیفیت مانند
	(۲-۵) سرمایه گذاری در زمینه زیرساختهای لجستیکی و حمل و نقل (انبار، ترمینال، مخازن و پایانه ها با رویکرد صادراتی)		

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	کیفیت خدمات حمل و نقل صادر شده	مجموع امتیاز	به نسبت از کل گرفته می شود
		۳-۱) درصد گسترش ناوگان در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱	ارائه اسناد معتبر (تصویر سند مالکیت به نام شرکت یا سهامداران شرکت ، لیست شرکتهای تحت پوشش شرکت (شامل تعداد ناوگان تحت پوشش) ممهور به تایید و مهر اتاق بازرگانی، اسناد حمل از قبیل کارنه تیر و ... که نشان دهنده افزایش ارزش حمل و توسعه ناوگان شرکت می باشد)
		۳-۲) ایجاد شرکت مشترک با مشارکت طرف خارجی	ارائه اساسنامه شرکت/روزنامه رسمی/ترکیب سهامداران/تفاهم نامه یا قرارداد همکاری
۳-۳) امکان رهگیری الکترونیکی محمولات و مسافر	(و یا TPS ارائه تصویر قرارداد همکاری یا قرارداد عضویت در شبکه مجازی) مشابه آن		
۴	بازاریابی	مجموع امتیاز:	
		۴-۱) عضویت در تشکل های تخصصی مربوطه	ارائه مدارک مثبت
		۴-۲) نفوذ در بازارهای جدید در سال ۱۴۰۲ نسبت به سه سال اخیر	به ازای نفوذ در هر بازار جدید ۳۰ امتیاز ارائه مستندات لازم مبنی بر سابقه کار و حضور در بازارهای هدف (از قبیل ایجاد خطوط جدید حمل و نقل، ارائه خدمات صادراتی حمل از طریق توسعه بازار و...)
۴-۳) حضور در نمایشگاه های بین المللی / هیاتهای تجاری	منوط به ارائه مستندات لازم (شامل قراردادهای مربوطه، کتابچه نمایشگاه و هیات اعزامی و ..) و تایید سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی، انجمن یا اتحادیه مربوطه		
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد



وزارت صنعت، معدن و تجارت
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت ارتقاء کسب و کارهای بین المللی

**فرم شاخص‌های ارزیابی
صادرکنندگان نمونه سال ۱۴۰۳
(گروه اعزام نیروی کار)**

تنظیم: دفتر توسعه صادرات خدمات و محصولات دانش بنیان

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۱	درآمد ارزی	مجموع امتیاز:	ارائه گواهی صادرات خدمات از کمیته ماده ۱۹ یا کمیته ماده ۵
		(۱-۱) تعداد نفرات اعزامی در سال ۱۴۰۲ (هر نفر ۳ امتیاز)	
۲	کیفیت نیروی کار صادر شده	(۲-۱) روند صعودی نفرات اعزامی طی ۳ سال قبل:	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۸ نسبت به سال قبل ۵ امتیاز (۵ امتیاز منفی)
		درصد رشد صادرات سال ۱۴۰۲ به سال ۱۴۰۱.....	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۷ نسبت به سال قبل ۳ امتیاز (۳ امتیاز منفی)
		درصد رشد صادرات سال ۱۴۰۱ به سال ۱۴۰۰.....	به ازای هر ۱۰٪ (۱۰٪-) رشد صادرات طی سال ۱۳۹۶ نسبت به سال قبل ۲ امتیاز (۲ امتیاز منفی)
۲	کیفیت نیروی کار صادر شده	مجموع امتیاز:	ارائه مدرک معتبر
		(۲-۱) متخصص (لیسانس، فوق لیسانس و بالاتر)	نسبت از کل
		(۲-۲) ماهر (فوق دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه یک)	
		(۲-۳) نیمه ماهر و ساده (دیپلم و دارندگان مدرک فنی و حرفه ای درجه	
		(۲)	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ:

ردیف	معیار ارزیابی	شاخص ارزیابی	ملاحظات، اسناد، مستندات و مدارک مثبت
۳	مقصد نیروی کار صادر شده	مجموع امتیاز	نسبت از کل
		(۳-۱) حوزه امریکا و کانادا، اقیانوسیه و اروپا	
		(۳-۲) کشورهای آسیای جنوب شرقی و آفریقا	
		(۳-۲) سایر کشورها	
۴	شرایط عمومی	مجموع امتیاز:	
		(۱-۴) عضویت در تشکل مرتبط	
		(۲-۴) داشتن نمایندگی، شعبه یا دفتر در کشور هدف	
۵	رفع تعهد ارزی	مجموع امتیاز:	ملاک تشخیص سامانه بازگشت ارز بانک مرکزی می باشد
		رفع تعهد بازگشت ارز حاصل از صادرات	

نام و نام خانوادگی مدیر عامل:

مهر و امضاء:

تاریخ: